




Государственный университет –
Высшая школа экономики



Институт статистических исследований
и экономики знаний

Центр конъюнктурных исследований



**ДЕЛОВАЯ АКТИВНОСТЬ
ОРГАНИЗАЦИЙ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ
В IV КВАРТАЛЕ 2010 ГОДА**

Январь '11

Москва



Государственный университет –
Высшая школа экономики



Институт статистических исследований
и экономики знаний

Центр конъюнктурных исследований

ДЕЛОВАЯ АКТИВНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ В IV КВАРТАЛЕ 2010 ГОДА

Москва
2011

Деловая активность организаций оптовой торговли в IV квартале 2010 г. –
М.: ГУ–ВШЭ, 2011. – 18 с.

Центр конъюнктурных исследований Института статистических исследований и экономики знаний ГУ–ВШЭ представляет информационно-аналитический материал «Деловая активность организаций оптовой торговли в IV квартале 2010 г.», подготовленный на основе ежеквартальных конъюнктурных опросов руководителей более 2.6 тыс. торговых компаний, проводимых Федеральной службой государственной статистики.

Конъюнктурные обследования направлены на оперативное получение от предпринимателей в дополнение к официальным статистическим данным краткосрочных качественных оценок о состоянии бизнеса и основных тенденциях его динамики, особенностях функционирования хозяйствующих субъектов, их намерениях, степени адаптации к механизмам хозяйствования, сложившемуся деловом климате, а также о важнейших факторах, лимитирующих их деятельность.

Программа обследования гармонизирована с соответствующими подходами, принятыми в странах ОЭСР, и базируется на международной практике исследования делового климата в различных секторах экономики.

Структура выборочной совокупности идентична структуре генеральной статистической совокупности. При этом объем выборки достаточен для получения необходимой точности оценок показателей на всех уровнях разработки по разделу ОКВЭД (раздел G).

Институт статистических исследований и экономики знаний

Адрес: 101000, Москва, ул. Мясницкая, д. 20
Телефон: (495) 621–28–73, факс: (495) 625–03–67
E-mail: issek@hse.ru
<http://issek.hse.ru>

Центр конъюнктурных исследований Института статистических исследований и экономики знаний Государственного университета – Высшей школы экономики представляет информационно-аналитический материал о состоянии деловой активности организаций оптовой торговли в IV квартале и ожиданиях предпринимателей на I квартал 2011 г.

В докладе использованы результаты ежеквартальных выборочных¹ опросов руководителей более 2.6 тыс. организаций оптовой торговли, проводимых Федеральной службой государственной статистики.

Обобщенная конъюнктура в оптовой торговле

Опрос руководителей свыше 2.6 тыс. организаций оптовой торговли в IV квартале 2010 г. свидетельствует о том, что в данном секторе экономики большинство положительных компенсационных процессов, действовавших в течение всего прошлого года, позитивно отразились на итоговой динамике основных показателей, характеризующих состояние делового климата в отрасли. Одним из важнейших моментов, определяющих позитивные тенденции в посткризисном становлении оптовой торговли в течение 2010 г., стало существенное оживление общеэкономической конъюнктуры, а также разработка и применение оптовыми структурами эффективных мер для разрешения накопившихся проблем.

Результаты очередного ежеквартального опроса, проведенного Федеральной службой государственной статистики в IV квартале 2010 г., позволяют констатировать дальнейшую стабилизацию ситуации в оптовых фирмах. Несмотря на некоторое ослабление темпов наращивания положительной динамики, вызванное традиционным замедлением в конце года деловой активности на потребительском рынке, основные результирующие показатели по-прежнему демонстрировали тенденцию к росту. Так, в анализируемом периоде большинство предпринимателей отмечали рост **объемов продаж, товарооборота**, продолжение расширения номенклатурных позиций товаров в **ассортиментной линейке**.

Таблица 1

Динамика оценок основных показателей деятельности организаций оптовой торговли
Балансы, %²

	2009				2010			
	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал
Спрос	-39	-19	-2	-3	-21	-7	+10	+6
Оптовый товарооборот	-42	-27	+5	+2	-22	-9	+21	+13
Объем продаж в натуральном выражении	-38	-28	+1	-1	-19	-8	+16	+8
Ассортимент товаров	-1	0	+5	+6	+4	+10	+12	+12
Численность занятых	-17	-15	-14	-7	-12	-4	+2	+1
Обеспеченность собственными финансовыми ресурсами	-16	-12	-8	-8	-8	-3	+1	0
Обеспеченность кредитными и заемными финансовыми ресурсами	-12	-10	-8	-4	-3	+2	+2	+3
Прибыль	-39	-27	-12	-9	-26	-6	+7	+6

¹ Выборка репрезентативна в целом по отрасли, регионам, различным группам организаций по численности занятых и формам собственности.

² Баланс – разность долей респондентов, отметивших увеличение и уменьшение показателя по сравнению с предыдущим кварталом, или разность долей респондентов, отметивших уровень показателя как «выше нормального» и «ниже нормального» в отчетном квартале; в процентах.

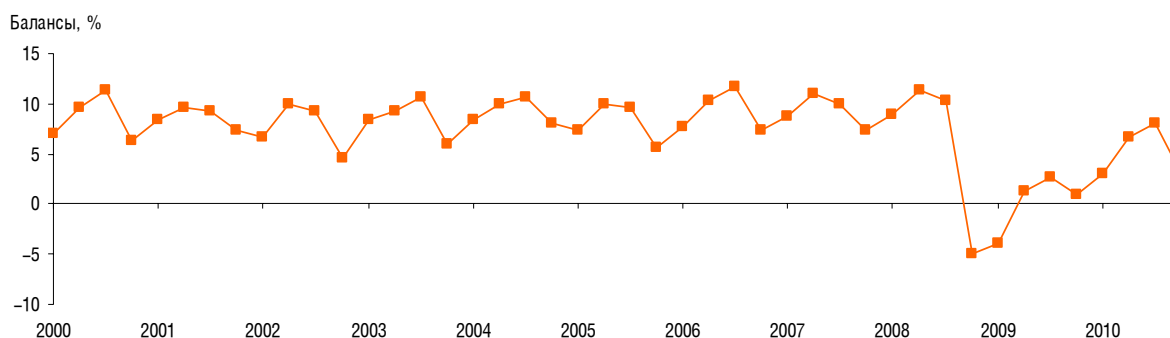
При этом **наиболее благоприятный деловой климат** складывался преимущественно в организациях, реализующих товары социального назначения, а именно — пищевые продукты, включая напитки и табачные изделия; парфюмерию и косметику; фармацевтические и медицинские товары. В большей мере этому способствовала положительная динамика роста реальных располагаемых денежных доходов населения, восстановление потребительского кредитования, улучшение внутренней и внешнеэкономической конъюнктуры в целом.

Происходящие процессы если не нарастили, то позволили сохранить сформировавшийся в III квартале положительный тренд, характеризующий финансовое состояние оптовых фирм. В частности, увеличение **прибыли** в анализируемом периоде констатировали более трети респондентов (39%). Между тем финансовая составляющая организаций по-прежнему осложнялась сохраняющимся инерционным влиянием многочисленных лимитирующих факторов, при этом одними из первых в рейтинге вновь оказались **«недостаток финансовых средств»**, а также **«высокий уровень налогов»**.

К важной положительной тенденции на протяжении 2010 г. также следует отнести достаточно стабильную ситуацию на рынке труда в сфере оптовой торговли.

В целом очевидно, что вследствие сложившихся благоприятных условий для предпринимательской деятельности оптовикам в течение 2010 г. удалось закрепить свои позиции. Об этом свидетельствует значение **индекса предпринимательской уверенности**³, которое, несмотря на незначительное снижение, сохранило положительную динамику, составив в IV квартале 2010 г. +3%.

Рис. 1. Индекс предпринимательской уверенности в организациях оптовой торговли



Вместе с тем, к одной из наиболее важных и угрожающих тенденций в деятельности торговых организаций как в IV квартале, так и на протяжении всего 2010 г. следует отнести инфляционную составляющую, основывающуюся на поддерживаемой большинством предпринимателей агрессивной политике ценообразования.

В организациях оптовой торговли шести федеральных округов Российской Федерации⁴ наибольшее значение индекса предпринимательской уверенности зафиксировано в Дальневосточном и Сибирском федеральных округах (+6% соответственно), а наименьшее — в Северо-Западном федеральном округе (+2%).

³ Индекс предпринимательской уверенности в оптовой торговле рассчитывается как среднее арифметическое балансов оценок уровня складских запасов (с обратным знаком), изменения экономического положения в текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом и ожидаемого изменения экономического положения в следующем квартале; в процентах.

⁴ Данные по Южному и Северо-Кавказскому федеральным округам будут проанализированы в последующих обзорах.

Спрос. Объем продаж в натуральном выражении. Оптовый товарооборот. Численность занятых

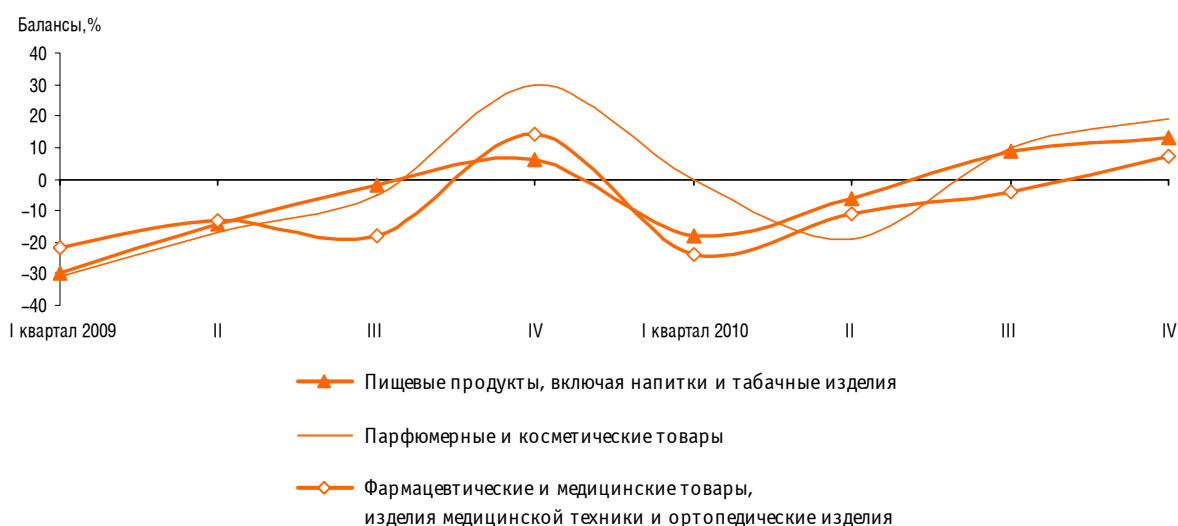
Экономическая деятельность оптовых организаций в IV квартале 2010 г. протекала в период традиционного для торговой сферы ослабления деловой активности, что несколько ослабило динамичный восстановительный процесс, зафиксированный в III квартале. Однако вместе с тем данная тенденция существенным образом не повлияла на динамику объемов продаж, оптового товарооборота и спросовой ситуации. Одной из отличительных особенностей заключительного квартала 2010 г. явилось закрепление значений достигнутых результатов вышеуказанных показателей в положительной зоне.

Так, в IV квартале об увеличении **спроса** констатировали 30% респондентов, об уменьшении сообщили 24%. Значение баланса оценок изменения показателя составило +6% против +10% в III-м (-3% в IV квартале 2009 г.).

Позитивные изменения спросовой ситуации продолжились в большинстве оптовых фирм, однако наиболее благоприятный деловой климат складывался преимущественно в организациях, реализующих товары социального назначения, а именно – продукты питания; парфюмерию и косметику; фармацевтические товары. В частности, повышенным спросом пользовались товары в оптовых организациях, реализующих парфюмерные и косметические товары, – значение баланса оценок изменения показателя в анализируемом периоде составило +19% против +10% в III-м, а также пищевые продукты, включая напитки и табачные изделия, где балансовое значение составило +13% против +9%.

Обращает на себя внимание прогнозируемый предпринимателями в III квартале значительный прирост портфеля заказов в организациях, реализующих фармацевтические и медицинские товары. Предполагаемый всплеск простудных инфекционных заболеваний, как и ожидалось, в IV квартале спровоцировал существенное наращивание спроса на эти товары. В результате баланс оценок изменения показателя принял положительное значение, составив +7% против -4% в III квартале.

Рис. 2. Динамика оценок изменения спроса на некоторые виды товаров, реализуемых организациями оптовой торговли



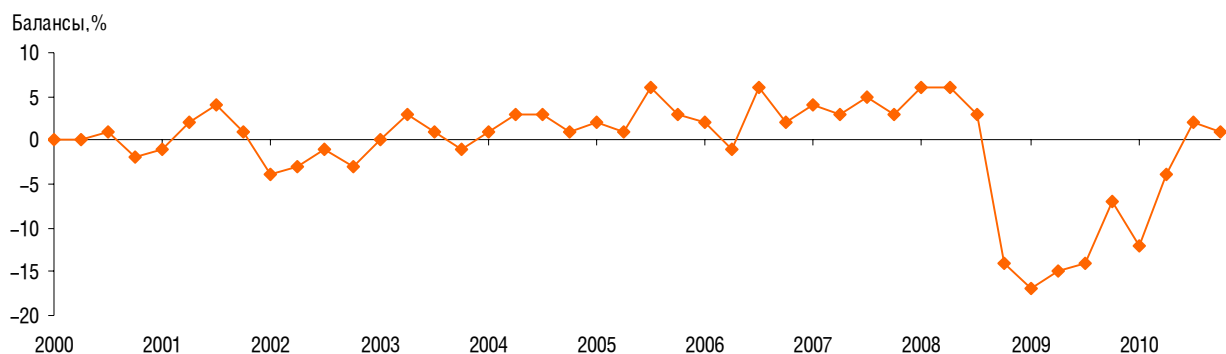
Противоположная тенденция наблюдалась в фирмах, реализующих металлы и металлические руды (баланс оценок изменения показателя в IV квартале составил -11%); лесоматериалы, строительные материалы и санитарно-техническое оборудование (-10%); химические продукты (-8%).

Положительная динамика спроса на реализуемый фирмами товар способствовала росту **объемов продаж в натуральном выражении**, а соответственно и **товарооборота**.

В анализируемом периоде об увеличении объемов продаж сообщили более 40% участников опроса. Значение баланса оценок изменения показателя в IV квартале составило +8% против +16% в III-м (-1% в IV квартале 2009 г.). Динамичнее всего, согласно оценкам респондентов, осуществлялись продажи в оптовых фирмах, реализующих парфюмерные и косметические товары; автотранспортные средства; автомобильные детали, узлы и принадлежности; пищевые продукты, включая напитки и табачные изделия.

Продолжились позитивные процессы, касающиеся кадрового состава оптовых фирм. В IV квартале 2010 г. доля предпринимателей, указывающая на расширение персонала, превышала долю тех, кто сокращал работников. Баланс оценки изменения **численности занятых** составил +1% против +2% в III квартале (-7% в IV квартале 2009 г.).

Рис. 3. Динамика оценок изменения численности занятых в организациях оптовой торговли



Таким образом, учитывая поквартальную динамику вышеуказанных показателей, становится очевидно, что тенденция спада в экономической деятельности оптовых организаций преодолена и в последние три месяца 2010 г. большинству предпринимателей удалось закрепить основные показатели, характеризующие состояние делового климата в отрасли в положительной зоне.

Ассортимент. Складские запасы. Поставщики и потребители продукции оптовых организаций

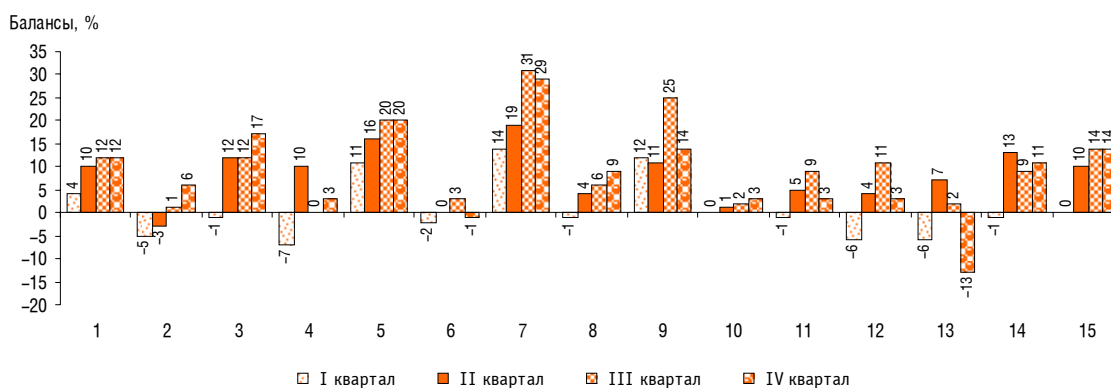
Формирование ассортиментной политики в IV квартале 2010 г. в большинстве оптовых фирм было продиктовано «потребительской ценностью» товара. Специфические посткризисные потребительские приоритеты, сформированные в течение 2010 г., в большей степени стали определяющими при формировании предпринимателями номенклатурных позиций и в анализируемом периоде.

В IV квартале 2010 г. в большинстве оптовых фирм продолжилось насыщение ассортиментного ряда. Так, о расширении **ассортимента** констатировали 19% опрошенных респондентов, тогда как о его сужении сообщили только 7%. Баланс оценки изменения показателя сохранил значение предшествующего квартала и составил +12% (+6% в IV квартале 2009 г.).

Наиболее широкая гамма продаваемых товаров была представлена в оптовых фирмах, реализующих парфюмерные и косметические товары (баланс оценки изменения показателя составил +29%), пищевые продукты, включая напитки и табачные изделия (+20%), автомобильные детали, узлы и принадлежности (+17%), бытовую мебель, напольные покрытия и прочие неэлектрические бытовые товары (+14%).

Сужение ассортимента, по мнению предпринимателей, прослеживалось в фирмах, реализующих химические продукты (баланс оценки изменения показателя составил -13%), а также бытовые электротовары, радио- и телеаппаратуру (-1%).

Рис. 4. Динамика оценок изменения ассортимента в организациях оптовой торговли по видам реализуемых товаров в 2010 г.



- 1 – Всего
- 2 – Автотранспортные средства
- 3 – Автомобильные детали, узлы и принадлежности
- 4 – Сельхозсырье и живые животные
- 5 – Пищевые продукты, включая напитки и табачные изделия
- 6 – Бытовые электротовары, радио – и телеаппаратура
- 7 – Парфюмерные и косметические товары
- 8 – Фармацевтические и медицинские товары, изделия медицинской техники и ортопедические товары
- 9 – Бытовая мебель, напольные покрытия и прочие неэлектрические бытовые товары
- 10 – Топливо
- 11 – Металлы и металлические руды
- 12 – Лесоматериалы, строительные материалы и санитарно-техническое оборудование
- 13 – Химические продукты
- 14 – Машины и оборудование
- 15 – Прочие товары

Ситуация со **складскими запасами** в оптовых организациях складывалась в IV квартале 2010 г. в том же ключе, что и периодом ранее. Уровень располагаемых запасов товаров большинство респондентов (83%) оценили как «нормальный»⁵.

Структура **поставщиков и потребителей** товаров в IV квартале 2010 г. формировалась из предприятий-производителей, оптовых и оптово-посреднических фирм, организаций розничной торговли, физических лиц и прочих организаций.

Исходя из мнений респондентов, можно заключить, что в анализируемом периоде, как и в предшествующем, основными поставщиками товаров оставались предприятия-изготовители продукции и оптовые фирмы. Организации приобретали у оптовых фирм более половины (54%) от общего объема покупок, у предприятий-производителей – 42%.

В IV квартале 2010 г. не изменилась и **география закупок и продаж товаров оптовыми организациями**.

Чуть более половины от общего объема закупаемой продукции составлял товар, приобретенный предпринимателями в собственном регионе, чуть менее – у поставщиков, расположенных в других регионах Российской Федерации.

Распределение объемов продаж по местонахождению покупателей в анализируемом квартале сохранилось практически без изменений. Основную часть товаров (85% от общего объема продаж) предприятия и оптовые фирмы реализовывали организациям, расположенным в одном с ними регионе.

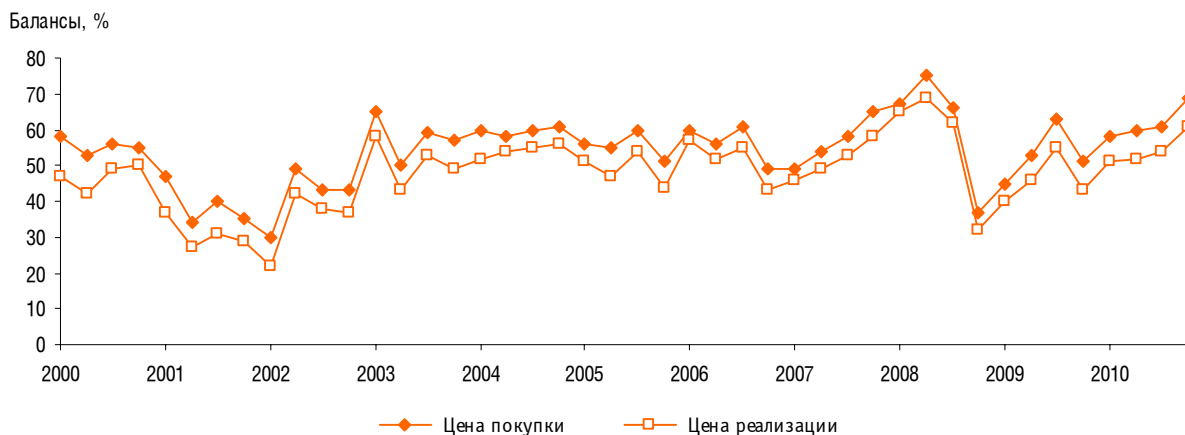
Цены закупки и реализации. Система расчетов

К одной из наиболее важных и угрожающих тенденций в деятельности торговых организаций как в IV квартале, так и на протяжении всего 2010 г. следует отнести инфляционную составляющую, основывающуюся на поддерживаемой большинством предпринимателей агрессивной политике ценообразования. В частности, второй квартал подряд в оценках респондентов прослеживалось изменение поведения оптовиков, выражающееся в необоснованном ускорении наращивания ценового тренда.

⁵ «Нормальный» уровень – обычный, достаточный для сложившихся условий в период обследования.

В результате в анализируемом периоде на фоне ускорения темпов роста закупочных цен продолжили увеличиваться **цены реализации**. Так, в IV квартале на увеличение цен реализуемого товара указывали 64% опрошенных респондентов против 54% в аналогичном периоде 2009 г. Баланс оценки изменения показателя увеличился по сравнению с III кварталом 2010 г. на 7 п. п. и составил +61% (+43% в IV квартале 2009 г.).

Рис. 5. Динамика оценки изменения цен покупки и реализации в организациях оптовой торговли

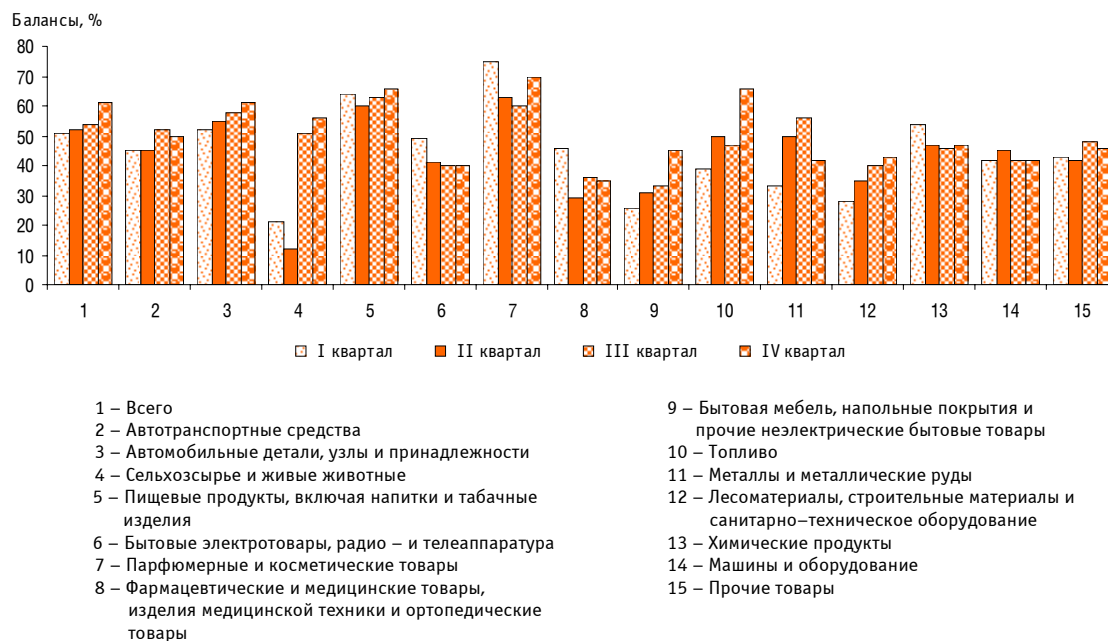


Свой вклад в усиление инфляции по-прежнему вносил высокий рост цен на продовольственные товары, обусловленный повышением цен на отечественную сельхозпродукцию и продовольственный импорт. В IV квартале около 70% руководителей оптовых фирм, реализующих пищевые продукты, включая напитки и табачные изделия, сообщили об увеличении цен реализации. Баланс оценок изменения показателя составил +66% против +58% в аналогичном периоде 2009 г.

При этом стратификация оптовых фирм по основным видам деятельности показала, что существенное увеличение отпускных оптовых цен, помимо традиционно растущих в цене продовольственных товаров, в отчетном периоде коснулось топлива (сообщили 70% респондентов), автомобильных деталей (64%), а также парфюмерии и косметики (70%).

По всей видимости, инфляция останется в 2011 г. одной из основных проблем развития экономики страны. Это косвенно подтверждают и прогнозы руководителей оптовых фирм относительно роста цен на реализуемые товары в первые три месяца наступившего года — более половины опрошенных респондентов (58%) в I квартале 2011 г. предполагают увеличить цены реализации. Причем данный прогноз является наихудшим за последние два года.

Рис. 6. Динамика оценок изменения цен реализации в организациях оптовой торговли по видам реализуемых товаров в 2010 г.



Порядок расчетов оптовых торговых организаций с поставщиками и покупателями реализуемых товаров в IV квартале не изменился.

Осталась без изменений по сравнению с предыдущим кварталом и система расчетов организаций оптовой торговли с поставщиками продукции, при которой доля безналичных расчетов была основной и составила 96% от общего объема расчетов. Доля наличных расчетов составила 3%, взаимозачетов – 1%. В обследованных фирмах векселя, другие финансовые инструменты и бартер как формы расчетов практически не использовались.

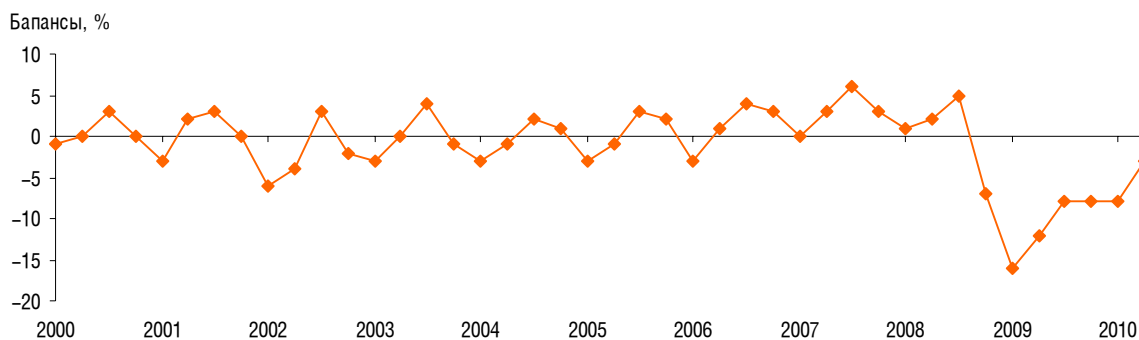
В финансовых отношениях с покупателями оптовики применяли в анализируемом квартале преимущественно безналичные и наличные расчеты (83 и 16% от общего объема расчетов). Доля взаимозачетов оставалась на уровне 1%.

Финансово-экономическое положение организаций оптовой торговли

Одной из ведущих тенденций в сфере оптовой торговли в 2010 г. явилось поквартальное восстановление финансово-экономического положения, обусловленное совокупностью восстановительных процессов, затронувших внутреннюю и внешнюю конъюнктуру в целом. В течение года в оценках респондентов фиксировалась тенденция поэтапного замедления темпов снижения значений показателей обеспеченности собственными финансовыми и кредитными ресурсами, а также полученной прибыли. В IV квартале оптовикам, несмотря на некоторое замедление деловой активности, в большей мере удалось зафиксировать полученные результаты значений вышеуказанных показателей в достигнутом диапазоне.

В частности, доля предпринимателей, которая указывала на увеличение обеспеченности их организаций **финансовыми ресурсами**, по сравнению с III кварталом сохранилась без изменений и составила 12%.

Рис. 7. Динамика оценки изменения обеспеченности собственными финансовыми ресурсами



Однако дифференциация организаций по видам экономической деятельности свидетельствовала о том, что в большинстве оптовых фирм данный показатель сохранял отрицательную динамику. В большей мере это прослеживалось в организациях, реализующих автотранспортные средства (баланс оценки изменения показателя составил -14%), лесоматериалы, строительные материалы и санитарно-техническое оборудование (-9%), бытовую мебель, напольные покрытия и прочие неэлектрические бытовые товары (-6%).

К достаточно позитивному моменту в деятельности оптовых фирм следует отнести дальнейшее улучшение ситуации кредитования их бизнеса. Так в IV квартале, по мнению предпринимателей, продолжилась тенденция к росту **обеспеченности кредитными и заемными финансовыми ресурсами**. Баланс оценки изменения показателя составил $+3\%$ против $+2\%$ в III квартале (-4% в IV квартале 2009 г.).

Рис. 8. Динамика оценки изменения обеспеченности кредитными и заемными финансовыми ресурсами

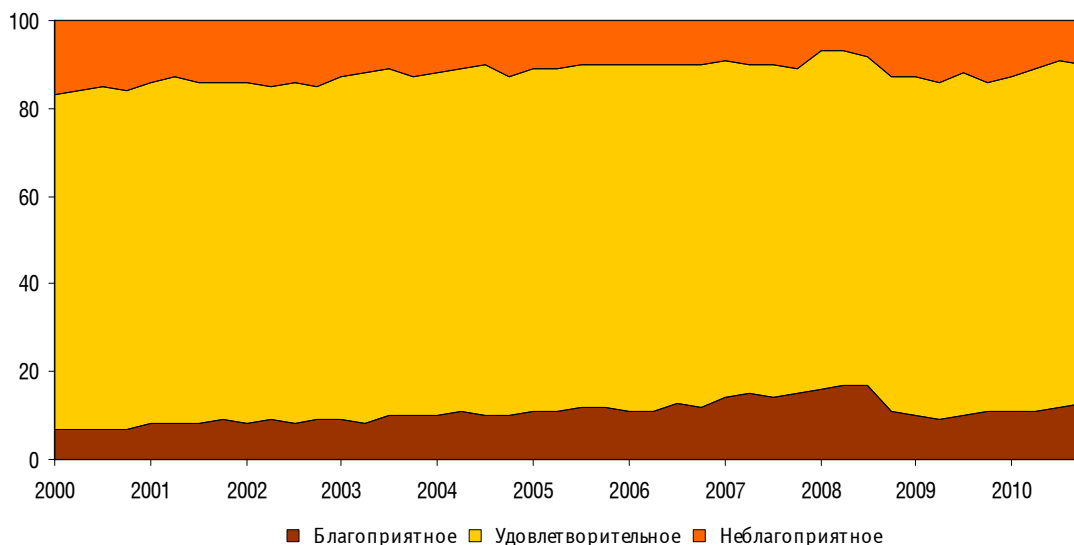


На фоне продолжающегося плавного восстановления финансовых показателей положительный результат, касающийся изменения ситуации с **прибылью**, достигнутый в III квартале, сохранился и в IV-м. Так в анализируемом периоде об увеличении прибыли констатировали около 40% руководителей оптовых фирм. Баланс оценки изменения показателя составил $+6\%$ против -9% в IV квартале 2009 г.

Анализ показал, что наиболее благополучная ситуация с прибылью складывалась в оптовых организациях, реализующих парфюмерные и косметические товары; автомобильные детали, узлы и принадлежности; пищевые продукты, включая напитки и табачные изделия; бытовые электротовары, радио- и телеаппаратуру; машины и оборудование.

В целом большинство (77%) руководителей, принявших участие в обследовании в IV квартале 2010 г., оценили сложившееся **экономическое положение** как «удовлетворительное».

Рис. 9. Динамика оценки экономического положения в организациях оптовой торговли
Доля организаций от их общего числа, %



В IV квартале 2010 г. без изменений оставалась **структура источников финансирования** оптовых организаций. Как и прежде, доля собственных оборотных средств в общем объеме использованных источников финансирования составляла основную часть – 68%, кредитных и заемных – 20%, финансовых средств клиентов – 10%, прочих средств – 2%.

Рис. 10. Структура источников финансирования организаций оптовой торговли в 2010 г.
% от общего объема финансирования



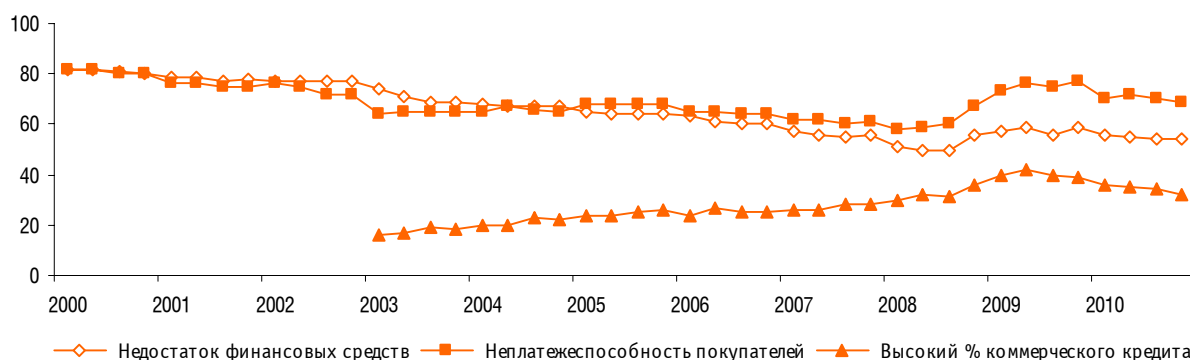
Факторы, ограничивающие деятельность организаций оптовой торговли

Оценивая совокупность факторов, влияющих на экономическую деятельность организаций оптовой торговли в IV квартале 2010 г., следует отметить, что в целом их отрицательное воздействие было достаточно велико и доставляло оптовым структурам немало трудностей. Вместе с тем улучшение экономической конъюнктуры в течение 2010 г. отразилось на некоторых итоговых оценках предпринимателей относительно ряда ограничений. В частности, в IV квартале по сравнению с аналогичным периодом 2009 г. было зафиксировано ослабление одного из самых масштабных по отрицательному охвату фактора **«неплатежеспособность покупателей»**, что связано в первую очередь с увеличением реальных

располагаемых денежных доходов домашних хозяйств, а также с ростом потребительского спроса. Об его негативном влиянии в анализируемом периоде сообщили 69% респондентов, тогда как в IV квартале 2009 г. – 77%. Следует отметить, что это наилучший результат, начиная с I квартала 2009 г.

Положительные изменения в оценках респондентов в течение года были зафиксированы относительно финансовой составляющей оптовых организаций. В IV квартале продолжилось снижение доли респондентов, указывающих на лимитирующее воздействие со стороны фактора **«недостаток финансовых средств»** (54% против 59% в IV квартале 2009 г.). В определенной мере этому способствовала улучшившаяся конъюнктура в банковском секторе с отчетливой тенденцией в течение 2010 г. к уменьшению процентных ставок. Стабильное развитие кредитования определило позитивную динамику фактора **«высокий процент коммерческого кредита»**. В IV квартале на данное ограничивающее влияние ссылались 32% респондентов против 39% в аналогичном периоде 2009 г. По мнению респондентов, более доступными кредитные средства были для оптовых фирм, реализующих фармацевтические и медицинские товары, изделия медицинской техники и ортопедическую продукцию. На негативное воздействие со стороны данного фактора указывали 22% участников опроса. В то же время наиболее затруднительная ситуация прослеживалась в фирмах, реализующих автотранспортные средства (51%), автомобильные детали, узлы и принадлежности, парфюмерные и косметические товары (43% соответственно).

Рис. 11. Динамика оценок наиболее значимых факторов, ограничивающих деятельность оптовых организаций
Доля организаций от их общего числа, %



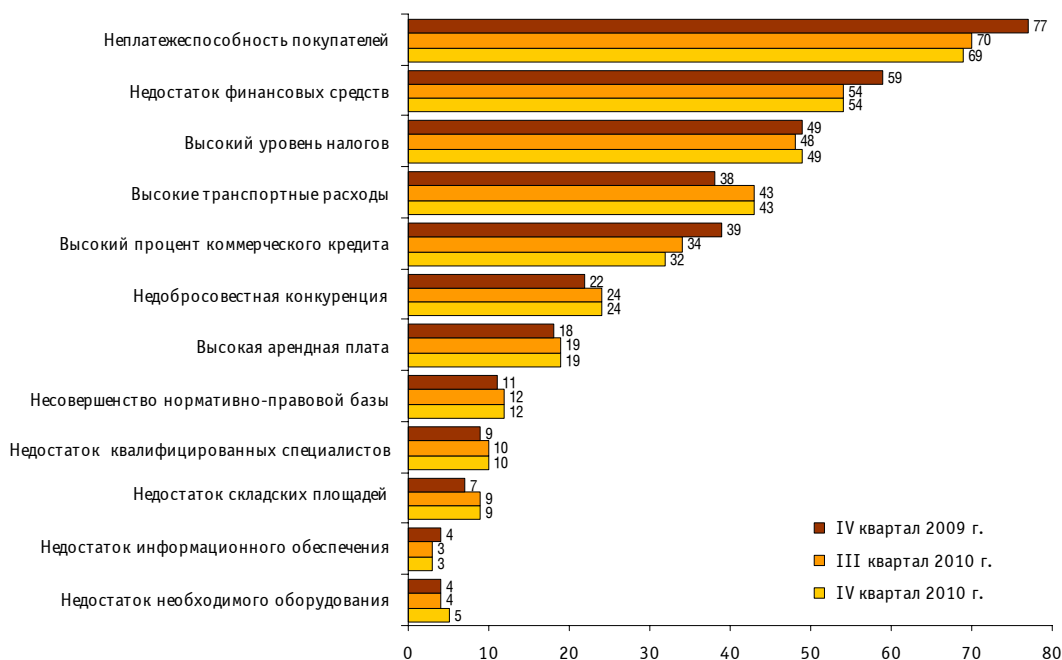
Вместе с тем не исчерпал себя в течение 2010 г. груз фискальных проблем. **Высокий уровень налогов** остался одним из мощных негативных факторов, действие которых отмечала почти половина опрошенных предпринимателей. Наибольшее отрицательное влияние со стороны данного фактора, согласно оценкам респондентов, испытывали оптовые организации, реализующие парфюмерные и косметические товары; бытовые электротовары, радио- и телеаппаратуру; машины и оборудование; автомобильные детали, узлы и принадлежности; автотранспортные средства; химические продукты; пищевые продукты, включая напитки и табачные изделия.

Рис. 12. Динамика оценок лимитирующего фактора «Высокий уровень налогов» по видам реализуемых товаров
Доля организаций от их общего числа, %



Помимо вышеперечисленных ограничений, в отчетном периоде оптовики отмечали и другие лимитирующие факторы, в числе которых были **«высокая арендная плата»** (19% респондентов), **«несовершенство нормативно-правовой базы»** (12%), **«недостаток квалифицированных специалистов»** (10%), **«недостаток складских площадей»** (9%) и некоторые другие.

Рис. 13. Факторы, ограничивающие деятельность организаций оптовой торговли
Доля организаций от их общего числа, %



Таким образом, несмотря на достаточно среднюю потребительскую активность домашних хозяйств, оптовым организациям удалось в 2010 г. сохранить положительный тренд состояния делового климата в отрасли, сформированного в конце 2009 г. Причем организации отдельных видов деятельности оптовой торговли смогли получить относительные дивиденды.

денды даже от «идиосинкразического» шока, охватившего часть территории России в связи с аномальной летней жарой. Учитывая традиционно не самый удачный I квартал, можно предположить, что важнейшим приоритетом для оптовиков в этот период должно стать закрепление положительных тенденций, достигнутых в 2010 г.

Есть все основания предполагать, что 2011 г. будет для отрасли достаточно благоприятным. Основным мотивом подобного вывода, помимо ожидаемого продолжения восстановительного роста экономики страны, является характерное для предвыборного периода усиление социальных программ со стороны властей, и, как следствие, рост реальных денежных доходов населения, являющегося конечным потребителем услуг сектора торговли.

ДИНАМИКА ОЦЕНОК ИЗМЕНЕНИЯ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

Таблица 1

Спрос Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим				Ожидания на следующий квартал			
	увеличе- ние	без изме- нения	уменьше- ние	баланс	увеличе- ние	без изме- нения	уменьше- ние	баланс
2009								
I квартал	10	41	49	-39	27	51	22	+5
II квартал	19	43	38	-19	26	55	19	+7
III квартал	25	48	27	-2	26	53	21	+5
IV квартал	27	43	30	-3	18	54	28	-10
2010								
I квартал	16	47	37	-21	30	51	19	+11
II квартал	23	47	30	-7	29	56	15	+14
III квартал	31	48	21	+10	27	55	18	+9
IV квартал	30	46	24	+6	19	56	25	-6

Таблица 2

Оптовый товароборот Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим				Ожидания на следующий квартал			
	увеличе- ние	без изме- нения	уменьше- ние	баланс	увеличе- ние	без изме- нения	уменьше- ние	баланс
2009								
I квартал	20	18	62	-42	34	41	25	+9
II квартал	28	17	55	-27	34	46	20	+14
III квартал	43	19	38	+5	35	44	21	+14
IV квартал	42	18	40	+2	24	44	32	-8
2010								
I квартал	30	18	52	-22	39	40	21	+18
II квартал	37	17	46	-9	41	43	16	+25
III квартал	51	19	30	+21	38	43	19	+19
IV квартал	48	17	35	+13	29	42	29	0

Таблица 3

Объем продаж в натуральном выражении
Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
2009								
I квартал	18	26	56	-38	31	45	24	+7
II квартал	24	24	52	-28	32	49	19	+13
III квартал	37	27	36	+1	32	47	21	+11
IV квартал	37	25	38	-1	22	48	30	-8
2010								
I квартал	27	27	46	-19	36	45	19	+17
II квартал	33	26	41	-8	38	47	15	+23
III квартал	44	28	28	+16	34	48	18	+16
IV квартал	41	26	33	+8	26	47	27	-1

Таблица 4

Ассортимент товаров
Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
2009								
I квартал	11	77	12	-1	12	81	7	+5
II квартал	12	76	12	0	12	82	6	+6
III квартал	14	77	9	+5	13	81	6	+7
IV квартал	16	74	10	+6	12	80	8	+4
2010								
I квартал	14	76	10	+4	15	80	5	+10
II квартал	17	76	7	+10	15	81	4	+11
III квартал	18	76	6	+12	15	81	4	+11
IV квартал	19	74	7	+12	13	81	6	+7

Таблица 5

Численность занятых
Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
2009								
I квартал	15	53	32	-17	7	80	13	-6
II квартал	17	51	32	-15	7	82	11	-4
III квартал	18	50	32	-14	8	80	12	-4
IV квартал	20	53	27	-7	7	80	13	-6
2010								
I квартал	16	56	28	-12	9	82	9	0
II квартал	21	54	25	-4	10	83	7	+3
III квартал	24	54	22	+2	12	80	8	+4
IV квартал	23	55	22	+1	10	82	8	+2

Таблица 6

Обеспеченность собственными финансовыми ресурсами
Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
2009								
I квартал	8	68	24	-16	12	75	13	-1
II квартал	9	70	21	-12	11	79	10	+1
III квартал	11	70	19	-8	13	77	10	+3
IV квартал	11	70	19	-8	9	78	13	-4
2010								
I квартал	9	74	17	-8	12	77	11	+1
II квартал	11	75	14	-3	13	80	7	+6
III квартал	12	76	11	+1	11	82	6	+5
IV квартал	12	76	12	0	11	80	9	+2

Таблица 7

Обеспеченность кредитными и заемными финансовыми ресурсами
Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
2009								
I квартал	9	70	21	-12	8	69	14	-6
II квартал	10	70	20	-10	8	67	13	-5
III квартал	10	72	18	-8	9	68	13	-4
IV квартал	12	72	16	-4	7	68	14	-7
2010								
I квартал	11	75	14	-3	9	70	10	-1
II квартал	14	74	12	+2	8	72	10	-2
III квартал	13	76	11	+2	9	72	9	0
IV квартал	14	75	11	+3	7	82	11	-4

Таблица 8

Прибыль
Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
2009								
I квартал	17	27	56	-39	29	45	26	+3
II квартал	23	27	50	-27	30	48	22	+8
III квартал	30	28	42	-12	31	47	22	+9
IV квартал	32	27	41	-9	23	45	32	-9
2010								
I квартал	22	30	48	-26	36	43	21	+15
II квартал	33	28	39	-6	36	49	15	+21
III квартал	38	31	31	+7	33	48	19	+14
IV квартал	39	28	33	+6	27	46	27	0